



**Положение о проведении конкурса видеороликов
«Рождество моей мечты»
в рамках языкового марафона «Superlingua»
среди 10-11 классов.**

1. Учредители и организаторы конкурса:

- 1.1. Учреждает конкурс ШМО иностранных языков МАОУ СОШ № 2, г. Кировград.
- 1.2. Организатором мероприятий конкурса являются учителя иностранного языка МАОУ СОШ №2.

2. Цели и задачи конкурса.

- 2.1. Выявление разносторонних творческих и лингвистических интересов и способностей учащихся, а также создание условий для реализации их творческого потенциала.
- 2.2. Популяризация различных видов и направлений лингвистической и творческой деятельности учащихся.
- 2.3. Пополнение методической копилки школы и ШМО учителей иностранного языка.
- 2.4. Повышение интереса обучающихся к изучению языков и культур.
- 2.5. Выявление, поощрение и стимулирование творческого потенциала преподавателей иностранного языка и учащихся, создание условий для их самореализации и мотивационного роста.
- 2.6. Расширение кругозора молодого поколения, развитие наблюдательности, творческого подхода к решению поставленных задач.
- 2.7. Организация обмена опытом и информацией между различными образовательными организациями.

3. Общие положения.

- 3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся 10-11 классов, изучающие английский и/или немецкий язык.
- 3.2. Участие в конкурсе бесплатное.
- 3.3. На конкурс предоставляются видеоролики на английском или немецком языке, снятые (созданные) любыми доступными средствами (на видеокамеру, фотоаппарат, мобильный телефон), соответствующие тематике конкурса.
- 3.4. Работа предоставляется от коллектива авторов (3-4 человека, но не более) либо от одного конкурсанта.

- 3.5. Тема работы связана с празднованием Рождества в странах изучаемого языка.
- 3.6. В ролике могут быть отражены история возникновения Рождества как праздника; традиции празднования Рождества в странах, где официальным (одним из официальных) языком является английский или немецкий; празднование Рождества в современных реалиях.

4. Форма конкурсной работы:

- 4.1. Видеоролик в формате MP4, AVI.

5. Требования к конкурсной работе.

- 5.1. Видеоролик должен соответствовать данному положению.
- 5.2. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т.д. и т.п.).
- 5.3. Продолжительность видеозаписи – от 1,5 до 3 минут.
- 5.4. Видеозапись должна быть снята в горизонтальной ориентации.
- 5.5. Видеозапись должна быть предоставлена в хорошем качестве.
- 5.6. В ролике должна присутствовать английская/немецкая устная и/или письменная речь (субтитры).
- 5.7. Непосредственно участие в видеоролике автора не обязательно.
- 5.8. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
- 5.9. В ролике могут использоваться фотографии.
- 5.10. Ролик может сопровождаться пояснительной запиской, в которой указывается место действия, краткое описание событий, факты, относящиеся к героям видеоролика и т.д.
- 5.11. В завершении видео сюжета (ролика) обязательно должен присутствовать копирайт с указанием создателей, исполнителей и ссылок на использованные сайты и материалы (до 1 минуты). В хронометраж основного сюжета видеоролика копирайт не входит.

Образец копирайта:

В создании видеосюжета принимали участие:

При создании ролика использованы следующие сайты и материалы:

(с)Свердловская область, г. Город, школа №111, класс 111А, 1234год.

5.12. Участники Конкурса отправляют видеоролик на электронный адрес marafon.superlingua@yandex.ru, указывая заявку на участие (Приложение 1) в тексте электронного письма и прикрепляют в отдельном файле, названном по фамилии участника, согласие на обработку персональных данных, согласно Приложению 2 в формате pdf.

5.13. Работы, не соответствующие тематике конкурса, низкого художественно-эстетического качества, нарушающие технические требования к работам, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, явной политической и/или религиозной, экстремистской направленности, созданные с нарушением авторских прав, к конкурсу не допускаются.

5.14. Конкурсная работа не должна нарушать действующее законодательство РФ, противоречить социальным нормам; содержать сцены жестокости, насилия и

издевательства над личностью, животными, природой; экстремистские высказывания и идеи; сцены расовой, национальной или религиозной нетерпимости, порочащие честь и достоинство граждан. Ролик не должен содержать просторечные выражения и ругательства; ненормативную лексику; призывать зрителя к асоциальным действиям и поступкам; содержать клевету.

5.15. Участники гарантируют, что не нарушают права на интеллектуальную собственность третьих лиц.

5.16. Участники конкурса, отправляя видеоролик для участия в конкурсе, тем самым дают свое согласие на публичную демонстрацию своих работ.

5.17. Отправляя работу на конкурс, участник соглашается со всеми пунктами данного Положения.

5.18. Работы участников конкурса не рецензируются и не возвращаются.

5.19. Организаторы оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения хода и результатов конкурса, создания учебно-методических материалов на основе видеоролика, массового распространения видеоролика с указанием авторства работы.

6. Авторские права

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

6.2. Присылая свою работу на конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дает право организаторам на использование присланного материала (размещение в сети Интернет, участие в творческих проектах и т. п.) в образовательных целях.

6.3. Участники конкурса/ родители участников дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, наименования образовательной организации, класса и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса, согласно Федеральному закону "О персональных данных" от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (действующая редакция от 03.08.2013).

6.4. Родители детей, заснятых в ролике, обязуются предоставить согласие на использование видео с участием своих детей (форма прилагается).

7. Сроки и этапы проведения конкурса:

7.1. Конкурс проводится с 6 декабря 2021 г. по 24 декабря 2021 г. в несколько этапов:

- Создание конкурсных работ в школах: 6 декабря — 17 декабря 2021 г.
- Отправление работ организаторам конкурса: 17 декабря 2021 г. – 24 декабря 2021г.
- Подведение итогов: 24 декабря – 30 декабря 2021 г.
- Награждение участников и победителей – январь 2022 г.

8. Критерии оценки.

8.1. Работа оценивается по основным критериям:

- Соответствие содержания работы заявленной теме.
- Языковое оформление видеоролика;
- Оформление (дизайн) видеоролика;

- Внешний вид актеров или ведущих (при наличии);
- Игра и/или работа на камеру учащихся - участников ролика;
- Творческая новизна и оригинальность идеи.
- Качество звукового сопровождения.
- Общее эмоциональное восприятие.
- Креативность, неординарность стилевого решения работы.
- Практическая ценность в использовании на уроках английского языка.

8.2. Максимальная оценка по каждому критерию - 10 баллов.

8.3. Основные номинации:

- «Лучший видеоролик»
- «Лучшее содержание»
- «Творческий подход»
- «Красота и стиль иностранного языка»
- «Лучшее художественное оформление»

8.4. Организаторы оставляют за собой право ввести дополнительные номинации по итогам конкурса.

9. Награждение победителей.

9.1. По окончании конкурса жюри (учителя ШМО ИЯ МАОУ СОШ №2) подводит итоги.

9.2. Участник, победивший в номинации «Лучший видеоролик», и победители в других номинациях конкурса, занявшие 1-3 места, награждаются дипломами.

9.3. Участникам вручаются сертификаты об участии в конкурсе, педагоги, организовавшие участие, награждаются благодарственными письмами.

10. Контактная информация.

10.1. По организационным вопросам участия в Конкурсе обращаться по электронному адресу: marafon.superlingua@yandex.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Форма заявки на участие в конкурсе видеороликов «Рождество моей мечты» в рамках языкового марафона «Superlingua»

ФИО участника(-ов):

ФИО учителя:

Регион, город/ поселок, район:

Учебное заведение, класс:

E-mail:

Контактный телефон:

Название видеоролика: