

БУДЬ ЗДОРОВ! – ВСЕГДА ГОТОВ!

Продолжает шествовать по Кировградскому городскому округу проект «Будь здоров!», который во второй раз проводят некоммерческая православная организация «Чистый родник» и управление образования. Цель этой акции понятна уже из самого названия – **здорово быть здоровым!**

Поначалу еще были сомнения: захотят ли подростки участвовать в этом профилактическом мероприятии, которое длится почти весь учебный год. Но, как показал опыт прошлой акции, проект «Будь здоров!» заинтересовал школьников, и в этом году уже одиннадцать классов подали заявку на участие. Первый этап (это был спортивный семейный конкурс «Мама, папа, я – спортивная семья») проходил в сентябре в школе № 1, а 24 октября состоялся второй этап (он проходил в школе №2), на этот раз ребята соревновались в конкурсе социальной рекламы. Мальчишки и девчонки самостоятельно подготовили флаеры, буклеты, презентации по одной из предложенных тем: престижность службы в армии, семейные традиции, профессиональный выбор.

Информационная социальная реклама – это значимый вид рекламы в нашей жизни. Она привлекает внимание к очень важным проблемам общества, к социальным программам и возможностям их решения. Главное в этой рекламе – наличие обратной связи. Если точно, остро и ярко вскрывается проблема, то социальная ответственность такой рекламы заключается в том, чтобы дать зрителям возможность выбора путей

решения этой проблемы, а также отреагировать на нее. Такая реклама обязательно должна быть подписана с указанием телефонов, сайта, иных контактов для того, чтобы зрители могли прореагировать на нее и выразить свое отношение к описанной ситуации. Это и побуждало воплотить в своих работах участники проекта «Будь здоров!».

Первыми вышли на сцену ребята из 8 «Г» класса школы № 3: их буклет был посвящен службе в армии, эту же тему выбрали для себя и ученики 8 «А» класса этой же школы. У многих сложился типичный образ призывника, всячески пытающегося «откосить» от службы. По сути, раньше в армию попадали те, кому не хватало либо связей, либо ума, чтобы задержаться в институте. Но времена изменились, и уже армия выбирает, достоин ли призывник служить. Сейчас в войска берут людей образованных, служить в армии считается делом, прежде всего, необходимым. Посудите сами: для работы в силовых структурах прохождение службы является обязательным условием. Более того, российское правительство планирует ввести для бывших солдат льготы при поступлении в вузы, протекцию для зачисления на госслужбу, а уклонистам от армии, наоборот, запретят работать в органах государственной власти. При этом неприятный вопрос: «Почему ты не служил?» будут задавать ребятам и при устройстве на работу в службу безопасности практически любой фирмы. Утаить ничего не удастся. Те, кто отслужил, имеют совсем другой взгляд на мир: они мужественны и более трезво смотрят на вещи. Ну, а тем, кто все же решил «откосить», грозят не только большие штрафы, но и уголовная ответственность.

9 «Б» класс школы № 2 выбрал иную тему для презентации и буклета – это самоопределение по будущей профессии: «Программист – профессия XXI века». Аккуратно и без ошибок написанная компьютерная программа сравнима с ювелирными изделиями, которые изготовил, например, Лоренц Бомер, или с лучшей оптикой. Написание программ, программного обеспечения, создание различных приложений – это процесс созидательный, творческий. Конечно, на взаимных обязательствах – это процесс взаимного обеспечения: создание и применение отличных программ и ювелирных изделий, которые изготовил, например, Лоренц Бомер, или с лучшей оптикой. Написание программ, программного обеспечения, создание различных приложений – это процесс созидательный, творческий. Конечно, на небольшую программу у специалиста не уйдет много времени и сил, но профессионализм при написании даже небольших функциональных программ требуется высокий. Ведь от работы программ или программного обеспечения, от хорошего устройства компьютерной «сет-

здоровым!». Теме здорового образа жизни посвятили свое выступление и ребята из 7 «В» класса школы № 3. Удивительно, но многие мои знакомые относятся к своему здоровью, как к чему-то само собой разумеющемуся. Такое отношение недопустимо при современном ритме жизни и экологии: загрязненные воздух и водоемы, да еще работа по двенадцать часов в сутки с редкими перекусами из бутербродов. Так жить нельзя! Друзья, пора остановиться! Но это еще полбеды. Многие к влиянию на свой организм внешних условий добавляют и свои собственные: много пьют алкоголя, часто курят, едят жирную пищу. Привыкнуть к здоровому образу жизни можно быстро, зато в дальнейшем хорошее самочувствие, отсутствие усталости и прилив сил становятся нормой, которую хочется поддерживать постоянно. Все – в наших руках, так давайте задумаемся и сделаем правильный выбор в пользу самого себя!

Бравые парни из 9 «А» школы № 2 рассказали о семейных ценностях. Семье были посвящены презентации буклетов 7 «А», 7 «Б» классов школы № 17 и 7 «Б» класса школы № 2.

Семья... Это слово всем знакомо, но что оно означает? Исходя уже из названия, это семь «я» и одно «мы». Без семьи трудно представить себе существование любого человека. И это здорово! Дорогие сограждане! Давайте вспомним, что семья во все века была сильна корнями. Так не рубите их! А заодно подумайте о своей старости, которая наступит гораздо раньше, чем вам кажется. Не ожестечитесь ли вы «ненужным хламом», не бросят ли вас ваши дети, имеющие пример перед глазами?

8 «А» класс школы № 2, помимо обычной презентации, представил еще и настоящий видеофильм о выборе будущей профессии. Самыми популярными профессиями оказались дизайнер, модель, программист, учитель, переводчик и... криминалист.

В жюри, помимо постоянного председателя – инспектора управления образования Лидии Стариковой, были приглашены профессионалы рекламы и дизайнера – инспектор областного центра занятости Лидия Старикова, инспектор областного центра занятости Лидия Старикова.

В жюри, помимо постоянного председателя – инспектора управления образования Лидии Стариковой, были приглашены профессионалы рекламы и дизайнера искусства: заместитель директора детской художественной школы Елена Газизова, коммерческий директор магазина «Феникс» Оксана Лабуренко, директор рекламного агентства «Старый город» Елена Мешкавец, дизайнер еженедельника «НГГ» Ксения Закирова. Они-то и определили победителей: 1 ме-

